

## ITALIACAMP and YTALI

### IN THE EU VOCATIONAL SKILLS WEEK

#### 1. Introduzione

**ItaliaCamp** è un'organizzazione che crea e sviluppa connessioni e sviluppa processi di innovazione sociale nell'intento di generare impatti positivi per le comunità, in collaborazione con le più rilevanti istituzioni e organizzazioni del Paese.

In 10 anni di attività, infatti, sono stati organizzati oltre 140 eventi, in tutte le regioni d'Italia, con oltre 40 call for ideas che ci hanno consentito di raccogliere oltre 4.000 progetti, con i migliori dei quali abbiamo generato 27 milioni di flussi di investimento nonché connessioni e relazioni di valore per tutte le realtà coinvolte nelle iniziative.

Nell'intento di contribuire a generare impatti positivi dalle opportunità dell'innovazione, ItaliaCamp realizza e sviluppa, inoltre, percorsi di *education* – improntati sul modello STEAM – per offrire alle giovani generazioni strumenti con cui leggere le opportunità delle trasformazioni in corso e, stare al passo di un mercato del lavoro in rapido cambiamento.

La STEAM EDUCATION nasce per sviluppare queste competenze attraverso programmi di apprendimento che integrano Scienza, Tecnologia, Ingegneria (talvolta sostituita da imprenditorialità) Arte/Artigianato Digitale e Matematica in percorsi basati su analisi, ricerca di soluzioni, creatività, progettazione.

L'integrazione delle cinque aree disciplinari è basata su percorsi laboratoriali, veri e propri challenge interdisciplinari in cui gli studenti sono chiamati a: risolvere problemi complessi attraverso molteplici percorsi, comunicare efficacemente piani e idee e collaborare utilizzando tutti gli strumenti disponibili.

Le iniziative ItaliaCamp organizzate e promosse in base alla metodologia STEAM incorporano all'interno del modello didattico i seguenti asset valoriali: progettazione e gestione basata su standard di eccellenza, spazi di apprendimento flessibili, costruzione di esperienze educative, tecnologie per lo sviluppo degli apprendimenti, coinvolgimento di partner locali e nazionali nella definizione di progetti e sfide didattiche, promozione della diversità.

In quest'ottica, **ItaliaCamp** e **Ytali**, associazione imperniata sui valori della sinergia e dell'innovazione, sono partner ufficiali della Commissione europea nell'ambito della **European Vocational Skills Week 2019**, iniziativa finalizzata alla diffusione di consapevolezza sulla rilevanza dell'educazione e della formazione professionale. Obiettivo è, inoltre, quello di aiutare i giovani e gli adulti alla realizzazione del loro pieno potenziale.

## 2. Il Progetto

In particolare, attraverso la propria rete a livello nazionale e locale, ItaliaCamp e Ytali promuovono, in virtù della partnership sopramenzionata, l'organizzazione delle seguenti specifiche iniziative:

- **Brindisi** 25 ottobre
- **Baiano** 9 novembre
- **Milano** 4 dicembre
- **Pescara** 7 dicembre

Ciascuna iniziativa potrà essere strutturata in due fasi:

- A) “Rethink vocational education and training: STEAMCamp”:** dedicata ai ragazzi delle scuole secondarie locali con momenti di *show & tell* sui percorsi e le metodologie innovative di STEAMCamp: stampa 3D, wearable technologies, coding, robotica e realtà aumentata. I ragazzi si sentono parte di un progetto in cui possono esprimersi facendo emergere il loro talento. Obiettivo: spronare i più giovani a essere pensatori critici e cittadini globali facendo proprie diverse aree di apprendimento;
- B) “Barcamp with stakeholder on co-designing the future of vocational education”:** organizzazione di un barcamp (unconference dove ciascuno ha cinque minuti per presentare la propria idea progettuale) per un confronto tra rappresentanti delle istituzioni, accademici, associazioni, stakeholder del territorio. Occasione di sviluppo di strategie per imprenditori, innovatori, aziende del territorio sui nuovi trend dell'education e approfondimento del modello STEAM per scuole e ragazzi.